

ALEKSANDRA MLECZKO

Creative Lead | Animacja | Grafika | Fotografia | Video

Ponad 10 lat doświadczenia w branży kreatywnej jako freelance visual creator. Specjalizacja w identyfikacji wizualnej, animacji 2D, fotografii eventowej oraz oprawie wizualnej wydarzeń kulturalnych i komercyjnych. Kompleksowe prowadzenie projektów, wieloletnie współprace z agencjami mediowymi, instytucjami kultury oraz artystami.

DOŚWIADCZENIE

Freelance Graphic Designer od 2016

Kompleksowa realizacja projektów graficznych, animacji, fotografii i video dla klientów komercyjnych, kulturalnych i artystycznych.

Zakres działań:

- całościowy koncept i prowadzenie projektów
- identyfikacja wizualna
- animacje
- montaż, realizacja i produkcja video
- oprawa wizualna eventów i koncertów
- przygotowanie materiałów do druku oraz digital
- fotografia eventowa i koncertowa
- sesje zdjęciowe
- prowadzenie kanałów w social media

wybrane współprace komercyjne:

Wavemaker od 2016

wśród klientów m.in.:

- L'Oréal Paris
- Subway
- Rossmann
- SkyShowTime

A&A Agencja od 2022

wśród klientów m.in.:

- Ipopema
- Boehringer Ingelheim
- Xelion

LVLZ Agencja od 2025

wśród klientów m.in.:

- Allegro

wybrane współprace artystyczne:

Creative Director/Head Graphic Designer

HOSHII od 2023

pełen zakres realizacji koncepcyjnej i wizualnej projektu obejmujący m.in.:

- koncept i projekt logotypu i postaci Hoshii
- identyfikację wizualną zespołu
- okładki płyty i singli
- kompleksową oprawę wizualną koncertów
- animacje, plakaty
- fotografię koncertową
- produkcję i montaż video

HER Docs Film Festival 2019-2023 Warszawa

pełen zakres identyfikacji wizualnej (3 edycje, kilkanaście tys. uczestników, kina: Kinoteka, Muranów, Elektronik) + wydarzeń towarzyszących wokół festiwalu obejmująca m.in.:

- koordynację całości zakresu identyfikacji wizualnej festiwalu
- projekt logotypu
- zwiększenie widoczności wydarzenia w przestrzeni miejskiej
- animacje i jingle kinowe
- przygotowanie druków wielkoformatowych i animacji pod wielkoformatowe ekrany w przestrzeni miejskiej

Festiwal muzyki niezależnej Nowe Fale 2018

- projekt logotypu i identyfikacji wizualnej
- projekty plakatów, grafik i animacji promocyjnych

Etat Junior Graphic Designer

Wavemaker 09/2015 - 12/2016 Warszawa

wśród klientów m.in.:

- Nestlé Cini Minis
- Nestlé Kaktus
- Rio Mare

wybrani artyści i instytucje:

Fotografia eventowa

SPATiF Klub od 2022

Fundacja Puszcza od 2024

Dzielnica Wiśła 2016-2018

Okładki płyt

Kamil Piotrowicz

Ichiko Ayoba

Miyako Arishima

Lech Janerka

Animacje/Videoklipy

Kuba Więcek

Kosma Król

Marcin Masecki

Grzegorz Tarwid

Kamila Drabek

Wizualizacje koncertowe

OFF Festival

NOSPR

Męskie Granie

Hoshii

Krzysztof Skonieczny/TEKTONIKA

Jan Emil Młynarski

umiejętności:

Adobe:

Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Lightroom, Audition

Inne:

MadMapper, nagrywanie i postprodukcja ścieżek lektorskich, obsługa sprzętu foto/video

języki:

angielski - C1/C2 (IELTS)

francuski - podstawowy

EDUKACJA:

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

Wydział Grafiki 09/2011 - 06/2015

KONTAKT

@omleczo

www.omleczo.pl

aleksandra.mleczo@omleczo.pl

+48 697 727 378